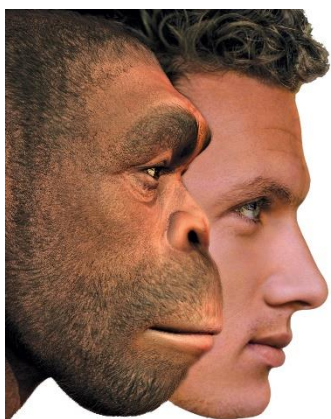


BIOLOGIC® IMPULSSEMINAR

WAS ERWARTET SIE IN EINEM BIOLOGIC® IMPULSSEMINAR?

Das Thema, für das wir Sie sensibilisieren werden, ist der Einsatz der **EMOTIONALEN INTELLIGENZ** in Ihrem unternehmerischen Alltag. Unser **IMPULSSEMINAR** zeigt Ihnen, wie Sie dieses Ziel **OHNE UMWEGE** erreichen können und welchen konkreten **NUTZEN** Sie damit haben.



WAS IST EMOTIONALE INTELLIGENZ?

Sich selbst und die eigenen Gefühle zu erkennen mag auch dem Laien in manchen Situationen noch gelingen, wenn es z. B. darum geht ob wir gerade wütend sind oder uns über etwas freuen. Woher diese Gefühle aber eigentlich rühren, auf welchen **Werte- und Moralvorstellungen** sie beruhen, bleibt uns jedoch meist verborgen.

Genau hier setzt die bioLogic® an, die sich zum Ziel setzt, die **Kompetenzen der emotionalen Intelligenz** in den Trainingsmodulen „Die eigene bioLogic®“ und „Die bioLogic® der Anderen“ zu vermitteln.

Denn die bioLogic® gewährt uns einen **Einblick in die Grundbedürfnisse** und die **Grundverhaltensweisen** der verschiedenen Persönlichkeitstypen und ermöglicht es so, die **nützlichen** wie auch die **schädlichen Muster** unseres Verhaltens aufzudecken und die gewonnen Erkenntnisse im Alltag nutzbar zu machen.

Und dieses **Verständnis für die ureigene emotionale Programmierung**, die jeder Mensch in sich trägt, ist nicht nur die Grundlage um die **Auswirkungen von Emotionen zu verstehen** und **tragfähige Beziehung herzustellen**, sondern kann in einem weiteren Schritt auch genutzt werden, um unsere **persönlichen Stressoren zu identifizieren** und diese gezielt auszuschalten.



WAS IST
bioLogic?

DIE IDEE DER BIOLOGIC®:

Typgerechte Personalführung durch angewandte Persönlichkeitsentwicklung, optimale Kommunikation und eine darauf aufbauende, maßgeschneiderte Marketing- und Verkaufsstrategie.

Im System der bioLogic® steht – egal im welchem betrieblichen Kontext – immer

DER MENSCH IM MITTELPUNKT! Anstatt Druck auszuüben setzt diese Sichtweise auf eine Sog-Wirkung beim Mitarbeiter, Kunden und anderen Partnern.

Durch die bioLogic® erhält der Anwender einen passgenauen Schlüssel für die Entscheidungsgrundlagen des Menschen. Das ermöglicht es Entscheidungsprozesse, Kaufverhalten und Führungsverhalten zu visualisieren und maßgeschneiderte Lösungen zu erarbeiten.

DER BIOLOGIC® ANSATZ IM „WAHREN“ LEBEN: EIN WERKZEUG FÜR PRAGMATIKER

Die bioLogic® ist ein Ansatz, der sehr einfach zu verstehen ist und nicht in tagelangem Studium erlernt werden muss. Die einzelnen Persönlichkeitsgruppen können von einem geschulten bioLogic® Nutzer schnell und pragmatisch erkannt werden.

Der Nutzer kann entsprechend des Anlasses auf den Gesprächspartner optimal eingehen und so:

WIE GEHT
bioLogic?



- ✓ Bessere Beratungsgespräche führen
- ✓ Schnellere Verkaufsabschlüsse erreichen
- ✓ Konfliktsituationen vermeiden
- ✓ Teamprozesse effizienter und kreativer gestalten
- ✓ „Richtige“ Bewerberprofile erkennen
- ✓ Innere Kündigungen von Mitarbeitern vermeiden
- ✓ Eine optimale Außendarstellung des Unternehmens gestalten.

Praktisch gibt es keine Abteilung im Unternehmen und (fast) keine Branche die nicht von der bioLogic® profitiert.



WAS NÜTZT
bioLogic?

DER NUTZEN DER BIOLOGIC® GESCHÄFTLICH UND PRIVAT:

Dank der bioLogic® lernen Sie Ihre Kunden oder Geschäftspartner besser zu verstehen. Erkennen Sie das Persönlichkeitsprofil des Gegenübers und sorgen Sie mit einer zielgerichteten Argumentation und Kommunikation für eine wirkungsvolle Umsetzung von Werbung, Kundenakquise, Kundenbetreuung, Konfliktmanagement, Consulting, Teamarbeit und vielen weiteren Herausforderungen des Berufsalltags. Die eigenen Stärken verstärkt nutzen bzw. ausbauen; die Schwächen „umgehen“ bzw. daran arbeiten – das ist der Kern unserer Trainingsreihe.

Dank der bioLogic® können Sie Signale und Reize korrekt einstufen, um zu erfahren, wie Ihr Gegenüber "tickt". Gehen Sie gezielt auf unterschiedliche Menschentypen ein und setzen Sie Kommunikation, Rhetorik und Mimik gekonnt ein. So fühlt sich Ihr Geschäfts- oder Gesprächspartner wirklich verstanden.

WAS IST ZU TUN?

Sie investieren 2-3 Stunden, und wir überzeugen Sie davon, dass Sie die bioLogic® zukünftig nicht mehr missen möchten.

- ✓ Wir stellen uns – die foresMind® AG – vor und erläutern Ihnen, wie aus unseren Beratungsansätzen das Institut für Persönlichkeitsentwicklung entstanden ist
- ✓ Im Weiteren erklären wir Ihnen die Grundidee der bioLogic® und deren vielfältige Einsatzbereiche
- ✓ Wir zeigen Ihnen auf, wie Sie dieses Konzept gezielt in den Bereichen Marketing, Sales und Leadership einsetzen können
- ✓ Im Anschluss zeigen wir Ihnen einige ausgewählte Projekte, die wir bei Partnerunternehmen erfolgreich umgesetzt haben
- ✓ Am Ende stehen Sie im Mittelpunkt: Sagen Sie uns wo der Schuh bei Ihnen drückt, und wir zeigen Ihnen, wie die bioLogic® Ihnen helfen kann, Ihre Probleme zu lösen